

Pixum firmaportræt

Allerede i 2000 startede Pixum som et af de første firmaer i fotofremkaldelsesbranchen over nettet. I tiden derefter havde Pixum en betydelig andel i, at onlinebestilling af fotoprodukter er blevet så populær i Tyskland og i andre europæiske lande. I mellemtiden er Pixum en af Tyskland's førende online fototjenester og gælder i hele Europa som en af branchens førende. Sortimentet omfatter flere hundrede attraktive og høj kvalitative produkter med fællesnævneren foto som f.eks. Pixum fotobøgerne, individuelle korthilsener, storformater, fotogaver og fotofremkaldelser. Kunderne kan designe og bestille deres fotoprodukter via de forskellige platforme med den gratis Pixum fotobogssoftware, i Pixums netbutik eller med den innovative Pixum fotobogs-app til iOS- og Android-mobilenheder. På Pixum's hjemmeside har kunderne ligeledes mulighed for, at uploade og gemme deres billeder i onlinealbum og med communityfunktionerne dele disse album med venner og bekendte.

Ud over det store produktudvalg og de mange bestillingsmuligheder profiterer Pixums kunder af den mangfoldigt præmierede kvalitet og bedste kundeservice. Pixum tilbyder sine produkter og tjenesteydelser på sprogene tysk, dansk, fransk, hollandsk, italiensk, spansk og engelsk og leverer til kunder i næsten hele Europa. Ved firmasædet i Köln beskæftiges mere end 100 medarbejdere. Stifter og administrerende direktør af Pixum er Daniel Attallah, med ansvar for områderne marketing, business development, finans og personale. Til den øvrige direktion hører Marc Rendel (CTO), Thomas Alscheid og Holger Plorin.

Produkter og service

Pixum udbyder et alsidigt sortiment med hundredvis forskellige fotoprodukter til enhver smag og til enhver anledning. Det mest kendte produkt er Pixum fotobøgerne. Fotobøgerne har gennem de sidste par år udviklet til en rigtig trendsetter. I stedet for at sortere og klistre fotos enkeltvis ind i et album, bestiller flere og flere deres fotobøger derhjemme ved computeren. Med den brugervenlige og gratis Pixum fotobogssoftware kan kunderne med deres digitale billeder let lave helt individuelle fotobøger og overføre disse online til Pixum. Efter få dage vil den færdigtrykte bog blive sendt hjem til dig. Pixum fotobøgerne fås i et stort udvalg af formater, farver og indbindingsvarianter og derefter skal kun vælges hvilken papirtype bogen skal trykkes på; tryk på premiumpapir eller ægte fotopapir og om papirene skal højglansforædles.

Det øvrige Pixum produktsortiment omfatter fotokalendere, individuelle korthilsener og et bredt udvalg af storformatsprodukter i de forskellige formater og materialer som f.eks. foto på akrylglas, aludibond, hårde forex-skumplader, galleritryk, fotolærreder, plakater og collager. Dereudover tilbyder Pixum de forskellige fotogaveartikler - fra fotokrus, over pusle- og vendespil til foto på tekstiler og selvfølgelig fotofremkaldelser.



Lav Pixum fotobøger og andre fotoprodukter med din mobilenhed og bestil

Pixum fotobogsappen på dansk giver kunden frihed til at designe og bestille sine fotoprodukter hvor som helst og hvornår som helst. Ud over designet af Pixum fotobøger giver appen også mulighed for at bekvemt at kunne bestille billedfremkaldelser og forsendelse af postkort direkte fra iPhone eller iPad. Også med Pixum Instacard appen kan man inden for få minutter lave individuelle postkort og få dem sendt til næsten hele verden. Postkorthilsener fra hele verdenen laves i Tyskland og sendes med posten. Forsendelse til næsten alle internationale adresser er muligt. Pixum Instacard understøtter alle aktuelle iOS- og Android-operativsystemer på iPhone, iPad, smartphones og tablets. Til iOS er app'en på engelsk og ved Android på tysk.

Høj kvalitet og omfattende kundeservice

Pixum trykker og fremkalder udelukkende på højkvalitative materialer og ved brug af de nyeste og miljøvenligste trykteknologier og udmærker sig ved sin gode kundeservice.

Pixum er ofte kåret som bedst i test. Produkternes høje kvalitet og servicen afspejles i mere en 30 testsejre ved nationale og internationale fagtidsskrifter, magasiner og forbrugerorganisationer. Også med sine mobile løsninger understreger Pixum sin placering som førende inden for kvalitet og innovation: Ved den renommerede „Show your App“ Award 2013 blev Pixum's Instacard app kåret som andenbedste blandt 165 nominerede applikationer. Pixum er e-mærket certificeret og dermed et sikkert sted at handle.

Historie

Pixum blev i år 2000 som første online fototjeneste i Tyskland stiftet af Daniel Attallah, Christian Marsch og Michael Ziegert. Som pionierer startede Pixum rettidigt til Photokina 2000 med hjemmesiden www.pixum.de i det på det tidspunkt stadigt unge medie - internettet. I de følgende år havde virksomheden en betydelig del i succesen med onlinebestillinger af fotofremkaldelser i Tyskland.

Parallel til digitalkameraernes sejrstog voksede også antallet af besøgende på siden såvel som antallet af de udbudte produkter og serviceydelser stadigt. Allerede et år efter starten blev sortimentet udvidet med fotogaveartikler og selvdesignede kortprodukter, sidenhen fulgte fotokalender, storformater og i år 2006 introduceredes Pixum's første fotobog Easybook. I de senere år har pixum kunder også kunnet glæde sig over ædle storformater, som foto på et udspændt lærred, på aludibond eller bag akrylglas. I dag har Pixum flere hundrede produkter i sit sortiment.

Det tyske marked blev hurtigt for småt og allerede året efter stiftelsen trådte Pixum ind på det østrigske marked. Sidenhen fulgte Schweiz, Holland, Belgien, Storbritannien og i 2007 Danmark. I mellemtiden er Pixum aktiv i næsten hele Europa og tilbyder sine produkter og serviceydelser på tysk, dansk, engelsk, fransk, hollandsk, italiensk og spansk. I år 2001 overtog Pixum den hollandske online-fototjeneste-udbyder Colorwonder. Efter opkøbet af den franske udbyder PhotoReflex i 2010, fulgte året efter overtagelsen af handelsmærkerne ColorMailer, FastLab og NetFoto fra den schweizeriske



FotoDesk Group AG.

I efteråret 2013 startede Pixum i Tyskland med online-trykkeriet Pixum Print (www.pixum-print.de). Pixum Print forbinder et innovativt online-trykkeri og højkvalitative produkter til alle gængse trykkeribehov hovedsageligt til erhvervskunder - fra visitkort og brevpapir over flyer og plakater til foldere og brochurer.

Pixum' stifter og administrerende direktør Daniel Attallah

Daniel Attallah (født 1963) er stifter og administrerende direktør af Pixum. Efter gennemført uddannelse som elektrotekniker startede han sin karriere i 1984 ved CompuNet Computer Vertriebs-GmbH, hvor han arbejdede i 10 år som tekniker, systemingeniør, rådgiver, key-account manager, salgs-manager og til sidst som salg-direktør. Derefter fulgte stationer som Director Sales ved Bay-Networks/Nortel Networks, Vice President European Sales & Marketing ved Enterprise Communications og som Director Sales West-Germany ved Computacenter. Med Pixum modtog Daniel Attallah i Jahr 2007 Deloitte Technology Fast 50 Germany Awarden såvel som Deloitte Technology Fast 500 EMEA Awarden / Stellar Performers, som stifter til en af de hurtigst voksende teknologifirmaer i Tyskland og Europa.